

## **Diseña el currículum perfecto**

Antonio Buendía tiene 23 años y una gran dosis de originalidad. Aprovechando el último éxito publicitario de Coca Cola, aquel en el que las latas venían adornadas con distintos nombres, ha diseñado una estrategia que ha bautizado como Comparte un trabajo con Antonio Buendía y lo ha colgado en las redes sociales. Ejemplos como el de Antonio cada vez hay más.

El currículum (CV) ha dejado de ser una página repleta de títulos formativos y experiencias laborales para convertirse en la muestra perfecta del talento del aspirante.

«Los más creativos incorporan su CV en una botella o reflejan sus logros a través de gráficas o de un timeline», comenta Jesús Juez, recruitment specialist de Experis. Los aciertos Sergio Hinchado, sénior manager en Hays, quita hierro a este asunto. Para él no hay tanto misterio: «Hay que olvidarse de hacer un currículum general que sirva para todo. Lo que tiene que hacer quien busque trabajo y quiera conquistar a un seleccionador es adaptar su CV a cada oferta.

El currículum debe ser un molde que encaje en las necesidades de la compañía para la que pretendes trabajar». Si lo tuyo es el currículum en papel, intenta que toda la información que incluyas esté bien organizada.

Juez asegura que, si en algo se fijan los reclutadores es en un buen CV estructurado. Manuel Fidalgo, executive manager de Page Personnel, advierte de que un currículum nunca debe superar las dos páginas.

«Si es el CV de un junior las titulaciones deberían ir antes que la experiencia laboral, pero si se trata de un sénior hay que poner en primer lugar la trayectoria profesional y, siempre, en cronología inversa. De la más reciente a la más antigua».

Fidalgo también recuerda que nunca debe faltar una foto de corte profesional y los datos de contacto del candidato (teléfono, correo electrónico y dirección). «Aunque parezca mentira, a veces nos llegan currículos sin ningún dato de este tipo», comenta. Y mientras hay candidatos que se olvidan de indicar alguna forma de contacto, otros, según Adrián Portillo, consultor onsite, pecan de exagerados en su información académica. «No hace falta, si ya has puesto que cuentas con estudios superiores, que indiques que también tienes el graduado escolar. Es algo que se da por hecho». Aunque cualquier tipo de información puede resultar interesante para que un seleccionador se haga una idea del perfil del aspirante, Fidalgo recomienda que esos datos no ocupen un lugar privilegiado en el currículum, a no ser que sea relevante para el futuro empleo. «Lo que es completamente irrelevante es titular el CV con Curriculum Vitae por motivos obvios», denuncia el recruitment specialist de Experis.

El cuidado con la redacción también es esencial. Hinchado sabe que un currículum habla por el candidato y por eso debe estar impecable, tanto en el estilo como en la

forma. «Un buen truco es enviarse a uno mismo el CV y evaluarlo como si fuera de otro. Es un buen ejercicio para advertir los fallos que pueda tener».

También es aconsejable firmar el currículum con la fecha de entrega. De este modo, el seleccionador podrá ver en un sólo vistazo que ese CV está actualizado. Creatividad Organización, limpieza, buena redacción y originalidad. Buendía es una muestra de ello, pero no el único. Jóvenes profesionales como Miguel Bosch, que grabó y subió a Youtube una carta de presentación tan creativa que no sólo pedía trabajo, también que quienes le viéramos le ayudáramos a aclarar su futuro; o Arturo Romero que ideó un currículum roscó, como si de un programa de televisión se tratase.

Si te falta imaginación, Juez recuerda que existen empresas que ayudan a crear CV específicos que impacten a través del formato.

Y si busco trabajo en otro país... ¿cómo debo elaborar el CV? Alemania, Reino Unido, Italia, Estados Unidos, etcétera. No es ningún secreto que muchos de estos países reclaman talento español, pero por mucho que te acompañe el título tendrás que optar a un puesto a través de los filtros clásicos: currículum y entrevista. Manuel Fidalgo, 'executive manager' de Page Personnel, advierte de que "nuestros vecinos germanos prefieren currículums completos con una foto grande en la primera página y que incluya todos los documentos con títulos y referencias. Además, éste debe ir acompañado de una carta de presentación.

En Estados Unidos, sin embargo, nunca requieren la fotografía y en Turquía siempre hay que incluir que se ha cumplido con el servicio militar, pues allí es obligatorio". Adrián Portillo, consultor 'onsite' de Adecco, recuerda que en Francia el currículum no debe superar las dos páginas y siempre lleva foto; mientras que en Austria se da mucha importancia a la presentación y el CV no puede ser general, sino específico para el puesto.

En Italia, las cartas de presentación se escriben normalmente a máquina. Deben ser cortas y siempre tienen que ir firmadas. □ En Reino Unido, si en el □ CV hay algún largo periodo □ en blanco es importante indicar los motivos por los que en ese tiempo no trabajó el candidato y qué hizo □ en su lugar. Portillo aconseja que, para los países de la Unión Europea, es muy útil consultar la página de Eures en la que te podrás informar de las exigencias curriculares de cada estado.

**Te recomendamos:** El descubridor de Tuenti invertirá en 40 'start up' Si sabes buscar pareja sabrás encontrar un trabajo Lo que debes saber si trabajas en el extranjero El nerviosismo de los mercados no debería inquietar a los inversores Deutsche Bank aconseja 'vender' Santander antes de sus cuentas recomendado por

Información: [pinfjuvenil@aytoconsuegra.es](mailto:pinfjuvenil@aytoconsuegra.es)

Twitter: @pijconsuegra