



Fecha 09/04/2012

I JORNADAS DE TAPAS Y MENUS DE CUARESMA

El Pesca y El Alfar, triunfadores en las I Jornadas de Tapas y Menús de Cuaresma

Nueve establecimientos participaban en esta iniciativa de promoción gastronómica

El Café Bar El Pesca, en la categoría de tapas, y el Restaurante El Alfar, en la de menús, han sido los ganadores de las I Jornadas de Tapas y Menús de Cuaresma celebradas en Consuegra del 9 al 31 de marzo. Durante tres semanas, y a través de una iniciativa promovida por el Ayuntamiento y por la Asociación de Hosteleros del Municipio, nueve establecimientos han estado ofreciendo platos típicos de la Semana Santa de la localidad.

La respuesta de los consaburenses y de los turistas que han llegado al municipio no ha podido ser más positiva. Y es que según confirman desde la delegación de Turismo del Ayuntamiento de Consuegra, los hosteleros participantes han ofrecido un total de 3.870 tapas en estas Jornadas. Y de los establecimientos que participaban en el concurso, ha resultado ganador el Café Bar El Pesca, que ha obtenido más votos de los comensales que El Rincón del Mar y El Mesón La Rueda, segundo y tercer clasificado, respectivamente.

En cuanto a la otra categoría de las jornadas, ha sido El Alfar el mejor valorado por el público que ha probado los menús degustación. En segundo lugar se ha vuelto a situar El Rincón del Mar y en tercero el Hotel Restaurante Las Provincias.

Objetivo y balance positivo

El objetivo de esta iniciativa era dar a conocer una gastronomía única con productos de alta calidad y disfrutar del saber acumulado de generaciones que, practicando las reglas del ayuno, sabían sacarle el máximo partido a la cocina de Cuaresma y de Semana Santa. Y es que el único requisito de las tapas y los menús es que sus ingredientes fuesen verduras, hortalizas, legumbres y pescados. Es decir, nada de carne.

Para hacer balance del resultado de las jornadas, la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Consuegra, Alicia Moreno, se basó en las opiniones de los clientes y turistas. Según la edil, "han valorado de manera muy positiva la primera edición de una iniciativa que permite, por un lado, fomentar este típico y saludable hábito alimenticio; y por otro, promocionar y dar a conocer la gastronomía de cuaresma consaburenses".

Moreno también anunció que "el éxito y la buena aceptación permitirán que, ay fuera de concurso, aquellos que aún no las han probado puedan hacerlos durante estos días de Semana Santa". La responsable del área de Turismo del consistorio consaburenses también incidió en la importancia de las herramientas de difusión utilizadas para estas jornadas. Así, mencionó que los perfiles de Facebook y Twitter de la delegación de Turismo y el blog creado para difundir el evento han sido piezas fundamentales del éxito cosechado entre los residentes en el municipio y los turistas.

SIN IMAGEN