

**GRATUITO**



25 DE ENERO 2018

⌚ 700 h.

# **Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante. En Toledo**

**Formación Profesional para el Empleo  
Curso gratuito para desempleados. Incluye  
beca transporte y prácticas en empresas**

---

#### **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Toledo.  
925 28 54 28 - ext.: 321 y 322  
[omoralesg@camaratoledo.com](mailto:omoralesg@camaratoledo.com) / [esperanza@camaratoledo.com](mailto:esperanza@camaratoledo.com)  
[www.camaratoledo.com](http://www.camaratoledo.com)





# Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante

## FORMACIÓN PRÁCTICA

### ⌚ DURACIÓN

700 horas (incluidas 120h de prácticas no laborales).

### 📍 LUGAR

C/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo.

### 🕒 HORARIO

De lunes a viernes, de 9 a 14 horas.

### 👤 DIRIGIDO

Preferentemente desempleados.  
Estar en posesión del título de Bachiller /Certificado de Profesionalidad del mismo nivel/ Certificado de Profesionalidad de nivel 2 de la misma Familia y Área Profesional.

### 📋 TITULACIÓN OBTENIDA

Certificado de profesionalidad.

### ⚙ METODOLOGÍA

La metodología de formación será presencial.

### € PRECIO

Gratis. Incluye becas para transporte.

### ☰ OBJETIVOS

Al finalizar el curso el alumno será capaz de promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

### OCCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO A LOS QUE SE PUEDE OPTAR CON ESTE CURSO:

- Agente de desarrollo turístico local.
- Técnico de información turística
- Informador turístico.
- Jefe de oficina de información turística.
- Promotor turístico.
- Técnico de empresa de consultoría turística.
- Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.consumo.



# Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante

## PROGRAMA:

### Información turística.

⌚ 180 h.

- Organización del servicio de información turística local. (90 horas)
- Gestión de la información y documentación turística local (60 horas).
- Información y atención al visitante (30 horas).

### Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género

⌚ 10 h.

### Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante.

⌚ 120 h.

### Productos y servicios turísticos locales.

⌚ 180 h.

- Diseño de productos y servicios turísticos locales (90 horas).
- Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales (90 horas).

### Gestión de unidades de información y distribución turísticas

⌚ 120 h.

- Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas (70 horas).
- Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo (50 horas).

### Inglés profesional para turismo

⌚ 90 h.