

GRATUITO



25 DE ENERO 2018

🕒 700 h.

# Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante. En Toledo

**Formación Profesional para el Empleo**  
**Curso gratuito para desempleados. Incluye beca transporte y prácticas en empresas**

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Toledo.

925 28 54 28 - ext.: 321 y 322

[omoralessg@camaratoledo.com](mailto:omoralessg@camaratoledo.com) / [esperanza@camaratoledo.com](mailto:esperanza@camaratoledo.com)

[www.camaratoledo.com](http://www.camaratoledo.com)





# Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante

## FORMACIÓN PRÁCTICA

### DURACIÓN

700 horas (incluidas 120h de prácticas no laborales).

### LUGAR

C/ Dinamarca nº4, 45005 Toledo.

### HORARIO

De lunes a viernes, de 9 a 14 horas.

### DIRIGIDO

Preferentemente desempleados.  
Estar en posesión del título de Bachiller /Certificado de Profesionalidad del mismo nivel/ Certificado de Profesionalidad de nivel 2 de la misma Familia y Área Profesional.

### TITULACIÓN OBTENIDA

Certificado de profesionalidad.

### METODOLOGÍA

La metodología de formación será presencial.

### PRECIO

Gratuito. Incluye becas para transporte.

### OBJETIVOS

Al finalizar el curso el alumno será capaz de promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

### OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO A LOS QUE SE PUEDE OPTAR CON ESTE CURSO:

- Agente de desarrollo turístico local.
- Técnico de información turística
- Informador turístico.
- Jefe de oficina de información turística.
- Promotor turístico.
- Técnico de empresa de consultoría turística.
- Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.consumo.



# Curso de Promoción Turística local e Información al Visitante

## PROGRAMA:

### **Información turística.**

🕒 180 h.

- Organización del servicio de información turística local. (90 horas)
- Gestión de la información y documentación turística local (60 horas).
- Información y atención al visitante (30 horas).

### **Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género**

🕒 10 h.

### **Módulo de prácticas profesionales no laborales de Promoción turística local e información al visitante.**

🕒 120 h.

### **Productos y servicios turísticos locales.**

🕒 180 h.

- Diseño de productos y servicios turísticos locales (90 horas).
- Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales (90 horas).

### **Gestión de unidades de información y distribución turísticas**

🕒 120 h.

- Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas (70 horas).
- Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo (50 horas).

### **Inglés profesional para turismo**

🕒 90 h.